

REFONTE SITE
Office du Tourisme
Le Lioran

Référence : 14CR08081-1LD

Auteur: Laurent Dardelet Création :9 août 2014 Révision : 11 août 2014

Commande: 14CR08081-1/LD

XSALTO 6 Rue Pierre de Coubertin 38170 Seyssinet - Pariset

rue Pasteur – 04000 Digne les Bains Téléphone: 04 92 36 60 06

Fax: 04 92 36 19 75

Email: commercial@xsalto.com

1 Identification du document

Objet

Compte rendu de la réunion de lancement de projet qui a permis de préciser le zonage attendu des différentes pages du site www.lelioran.com, le matériel graphique attendu, et calendrier.

* Présents

Sandrine Morlon, Julie Morel, Laurent Dardelet, Jérôme Vial

* Validation du document

Validation par email

* Historique des échanges

Nom, société	Description	date
Laurent Dardelet Xsalto	Emission du document	08/08/14

* Contacts

Liste des interlocuteurs et des fonctions.

Nom, Société	Fonction	Téléphone, Télécopie, Email, Mobile
Laurent Dardelet Xsalto	Chef de projet Graphiste	Laurent.dardelet@xsalto.com port : 06 80 91 64 79
Sandrine Morlon	Le lioran directrice OT	info@lelioran.com 0685751245
Julie Fournier Morel	Le lioran OT	julie@lelioran.com 04 71 49 50 08
Jerôme Vial	Commercial Xsalto	ljerome.vial@xsalto.com



2 Zonage

2.1 Page accueil

Haut de page :

- liens sociaux (facebook, twiter, flicker, prévoir les logos pour une future chaîne youtube et/ou Vimeo),
- Choix langue : Français / Anglais
- Voir / imprimer ma sélection.

Les logos (Cantal & Le Lioran)

Navigations

Passage du site hiver / été : se fera par un « type » de bouton-poussoir

La home page sera composée de différentes « tuiles ». Xsalto a aussi suggéré une section texte au-dessus du Footer sur toute la largeur pour un meilleur référencement.

Footer (3 colonnes)

- 1) Contact (bien visible) N° de téléphone, dates d'ouverture, lien sur la page contact
- 2) Liens sur des pages (mentions légales, Presse...) Inscription Newsletter
- 3) Logos Partenaire

Tuiles:

- 1) Photo + texte + lien
- 2) Slider/Diaporama Format 2 colonnes avec légendes sur les photos + lien
- 3) Slider/Diaporama Format 1 colonne avec légendes sur les photos + lien
- 4) Météo Pictos « ciel », température. J0 & J+1 Téléphérique ouvert/fermé
- 5) Neige Hauteur de neige (bas/haut) Pistes de ski ouvertes
- 6) WebCam (pas d'affichage d'une webcam sur la tuile) Une image avec la mention webcam + un lien sur la page WebCam (trium)
- 7) Facebook dernière parution
- 8) Ski pass une image avec la mention Vente de forfaits lien sur la page vente
- 9) Vente « Open Package » Construction d'un séjour par l'OT (exemple Heberg. + forfaits) : produit Alliance Reseaux

Pas de Tuiles Hébergement avec recherche. Les types d'hébergement seront dispo via le menu XXL

Open package dans le menu : une page doit être compilé pour avoir la liste complète (la « marque blanche » ne sera pas utilisé par l'OT)



2.2 Navigation

Menu XXL - 3 colonnes : vignette image + titrage (pas de description) – Sur la largeur de la page

2.3 Page type

Haut de page > Identique page d'accueil :

- liens sociaux
- Choix langue
- Voir / imprimer ma sélection.
- Les logos
- Navigations
- Passage du site hiver / été

Les sections seront reprises pour être responsive - La section titre de page (h1) sera rajoutée (référencement).

En colonne de droite seront reprises *les tuiles* suivant les besoins dans chaque page ou sur un choix de page

Pas de module actualités

Footer identique que la home page (3 colonnes)

- 1) Contact (bien visible) N° de téléphone, dates d'ouverture, lien sur la page contact
- 2) Liens sur des pages (mentions légales, Presse...) Inscription Newsletter
- 3) Logos Partenaires

2.4 Médiathèque

Maintenant par défaut en console

2.5 Page Hébergements

Le choix du type d'hébergement se fera via le menu XXL

Liste hébergement

2 onglets : Liste et carte

Une liste complète du type d'hébergement sera proposée avec une option de tri (à nous faire parvenir).

Par rapport à la liste actuelle, on ajoute

- une localisation sur la carte
- ajouter à ma sélection (compilation d'un PDF)
- + un picto « tout compris » qui pointa sur une offre "Open package".

Fiche hébergement



- 4 onglets
- Présentation
- Confort et équipements
- Tarifs
- Accès / Plan

Boutons : réserver et disponibilités *Disponibilité* : ouverture de calendriers

(4 couleurs:

- blanc pas de dispo.
- Vert > dispo.
- Orange > peu dispo
- Rouge > indisponible

2.6 Carte interactive

Attente des listes et du tri

2.7 Page contact

Le formulaire de contact reste identique avec les modifications suivantes :

Hébergement souhaité à supprimer

Proposer une liste de brochure a recevoir (gestion en console)

2.8 Page catalogue

RAS - Identique

2.9 Achat forfaits

Sur le même principe, des adaptation pourront être apporté pour le passage en responsive

2.10 Espace presse

Pas d'accès restreint

Une section médiathèque (base définition) sera visible

2.11 Version mobile responsive

Le client demande une invalidation simplifiée pour les « smartphones « (tuile ou une section)

2.12 Newsletter

RAS



3 Graphisme

-La couleur dominante sera le gris, surtout pas de rouge

En en tête de page reprise du logo Cantal (en haut a gauche) logo Le Lioran au milieu. Il pourra apparaître en fond de page le V de volcan en effet ghost très léger.

4 Matériel graphique attendu

- Photos hiver (de bonne résolution)
- Logos en ai (vectoriel si possible)
- Logos partenaires en ai (vectoriel si possible)
- Pour chaque type d'hébergement les options de tris
- Carte interactive : attente des listes et du tri choisi
- Le matériel graphique peut être posé sur un répertoire FTP protégé.

Adresse: ftp://xchange.xsalto.com Nom d'utilisateur: xsalto-xchange Mot de passe: ooM6taedoxahch7J

Merci de me prévenir par mail si vous déposez sur notre ftp : laurent@xsalto.com

5 Ajouter à ma séléction

Le client désire dans un l'avenir utiliser en clientèle à l'office du Tourisme des tablettes en connexion sur le site www.lelioran.com. Les hôtesses d'accueil, suivant la demande client, pourront ajouter via ce lien : des hébergements ou des centres d'intérêt à une sélection. Ensuite celle-ci pourra être imprimé ou envoyé par mail au format PDF au client.

Dans un premier temps la sélection concerne uniquement les hébergements. Un devis pourra être établi par Jérôme et ainsi étendre la sélection aux activités.

Ce développement « console » remplace les 2 jours initialement prévu d'un espace privé nominatif par la fonction ajout à ma sélection avec possibilité d'envoi en PDF de la sélection de page du site.

6 Avis client(s)

Durant notre réunion nous avons parlé des avis clients qui pourrons être une évolution l'année prochaine.

7 Planning / ouverture

Délais de maquettes abouti pour présentation au directeur avant le lundi 25 aout.



Ouverture du nouveau site (console)

Il est prévu de dupliquer l'ancien site - L'arborescence actuelle portera la mention Ancien site. Le client pourra alors déplacer à fur et à mesure les pages dans sa nouvelle arborescence une fois modifiée / corrigé.

Il a été proposé d'ouvrir le console avant le site afin de commencer à faire des mise à jour sur les pages. Xsalto rappelle que les pages se seront pas tout de suite visible dans la nouvelle charte. Le délai reste a définir.

Observation(s) clients

Merci de nous faire un retour Bon pour Accord afin de commencer les maquettes

